

# Offre de formation complémentaire (OFC)

Métiers du langage et de la  
communication  
Licence 1 (semestres 1 et 2)



## Présentation de l'offre de formation complémentaire

L'OFC de licence est organisée autour de 5 familles de métiers. Elle inclut des **enseignements transdisciplinaires** proposés par l'ensemble des équipes pédagogiques des mentions du domaine Arts, Lettres, Langues et Sciences humaines et sociales.

Vous devez sélectionner 2 ou 3 cours dans une famille de métiers choisie pour toute l'année parmi les suivantes :

- Métiers du langage et de la communication
- Métiers de l'enseignement et de la formation
- Métiers du patrimoine, de la culture et de la création
- Métiers de la traduction
- Métiers du management et la coopération internationale

## Préconisations

- **LEA :**
  - Métiers de la traduction
  - Métiers du management et la coopération internationale
  - Métiers du langage et de la communication
  - (Métiers de l'enseignement et de la formation)
  - (Métiers du patrimoine, de la culture et de la création)
- **LLCER :**
  - Métiers de l'enseignement et de la formation
  - Métiers du patrimoine, de la culture et de la création
  - Métiers du langage et de la communication
  - (Métiers de la traduction)
  - (Métiers du management et la coopération internationale)

## Détails des cours

[langues-etrangeres.univ-grenoble-alpes.fr/ofc](http://langues-etrangeres.univ-grenoble-alpes.fr/ofc)

## Début des cours

18 septembre 2017 pour les cours portés par l'UFR LLASIC

25 septembre 2017 pour les cours portés par l'UFR LE

## Métiers du langage et de la communication Descriptif des cours – Licence 1 (semestres 1 et 2)

### Sommaire

<b>Métiers du langage et de la communication.....</b>	<b>3</b>
<b>Contact.....</b>	<b>3</b>
<b>Semestre 1.....</b>	<b>4</b>
<b>Cours de l’UFR de Langues étrangères .....</b>	<b>4</b>
Le monde germanophone : sociétés, langue, culture 1 .....	4
Le monde du travail en Allemagne.....	4
Espagnol des affaires .....	4
Russe : langue de spécialité et traduction - 1.....	4
<b>Cours de l’UFR LLASIC (Sous réserve) .....</b>	<b>5</b>
Communication graphique .....	5
Analyse des interactions.....	5
Champs professionnels de la communication.....	5
Introduction aux humanités numériques.....	5
<b>Semestre 2.....</b>	<b>6</b>
<b>Cours de l’UFR de Langues étrangères .....</b>	<b>6</b>
Le monde germanophone : sociétés, langue, culture 2 .....	6
Entreprises et société allemande (histoire industrielle) .....	6
Médias et représentations dans l’aire anglophone.....	6
Espagnol de la coopération internationale .....	6
Russe : langue de spécialité et traduction - 2.....	6
Projet Personnel et Professionnel .....	7
<b>Cours de l’UFR LLASIC (Sous réserve) .....</b>	<b>7</b>
Champs professionnels de l’information.....	7
Communication graphique pratique .....	7
Multi modalité des interactions sociales et professionnelles .....	7
Multimédia, son, image et vidéo.....	7

## Métiers du langage et de la communication

La famille des métiers Langage et communication offrent des enseignements professionnalisants autour de deux principaux domaines :

Les cours relatifs au domaine **information et communication** permettent une spécialisation progressive vers les champs disciplinaires de l'information, de la communication et des médias. Ces enseignements permettent de mieux comprendre les théories et les enjeux sociétaux de ces domaines et de s'initier à l'utilisation de certains outils des TIC (technologies de l'information et de la communication), essentiellement ceux qui sont liés au numérique. Des cours de préparation aux concours d'entrée aux écoles de journalisme ainsi que des enseignements portant sur l'analyse des médias dans plusieurs contextes et dimensions géographiques (aires arabophone, germanique, international...) y sont également offerts.

Langage, langue(s) et parole : comportent des enseignements permettant une spécialisation à la fois dans la compréhension du fonctionnement du langage dans des contextes variés (développement langagier typique et atypique, contexte de surdité, multimodalité, LSF) et dans l'utilisation même de la langue avec l'analyse de la prise de parole publique (théorie et pratique de la parole publique) ou encore l'analyse de la parole publique.

Les débouchés liés à cette famille de métiers sont d'ordre divers : ce sont notamment les métiers de l'enseignement et l'enseignement spécialisé, les professions concernant les pathologies et la rééducation du langage (orthophonie), les métiers en contexte de surdité, les métiers du multimédia (ex : webmestre), de l'édition, de l'information (ex : documentaliste), de la communication (ex : chargé de communication), ainsi que des médias (ex : journalisme).

## Contact

Gregory Benedetti : [gregory.benedetti@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:gregory.benedetti@univ-grenoble-alpes.fr)

Valery Kossov : [valery.kossov@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:valery.kossov@univ-grenoble-alpes.fr)

## Semestre 1

### Cours de l'UFR de Langues étrangères

#### **Le monde germanophone : sociétés, langue, culture 1**

Langue d'enseignement : Allemand / français (si nécessaire)

Prérequis : A1

Etude par l'analyse de documents de natures diverses, des spécificités de chacun des pays germanophones aujourd'hui et de leurs rapports l'un à l'autre : questions d'identité, notamment via les langues et les dialectes, questions liées à la démographie et à l'immigration, au marché du travail, intégration dans le pays d'accueil.

Pourront également être abordés dans le cadre de ce cours des aspects de l'histoire allemande après 1945 et les sujets qui agitent la société allemande d'aujourd'hui.

Savoir identifier des thèmes et des spécificités propres à chacun des pays de l'aire germanophone à partir de différents types de documents.

Situer des thèmes dans leur contexte historique et culturel.

#### **Le monde du travail en Allemagne**

Langue d'enseignement : Allemand/ français (si nécessaire)

Prérequis : A1

Acquisition du vocabulaire décrivant métiers et tâches, découverte du fonctionnement du marché du travail allemand, découverte des démarches nécessaires à une installation en Allemagne.

Comprendre et analyser une offre d'emploi, une offre de location, savoir présenter sa propre expérience, découvrir ses compétences, comprendre des documents officiels relatifs aux assurances nécessaires, le savoir être dans le monde professionnel, la représentation syndicale...

#### **Espagnol des affaires**

Langue d'enseignement/prérequis : espagnol

Description : Initiation à l'Espagnol dans le monde professionnel : étude des fonctions communicatives, des actes du langage et des pratiques discursives de base dans le monde des affaires hispanophone en adoptant les approches communicative et actionnelle.

#### **Russe : langue de spécialité et traduction - 1**

Langue d'enseignement : français et russe

Prérequis : connaissance du russe de niveau équivalant à LV3 ou L1D minimum

Le cours se fonde sur des textes de nature générale permettant d'aborder des sujets d'actualité économique, politique et culturelle. Les exercices de lecture, d'analyse et de traduction des textes reprennent les structures de la langue étudiées dans les enseignements fondamentaux, en les adaptant aux champs lexicaux de l'économie, de la politique, du tourisme et de la culture.

## Cours de l'UFR LLASIC (Sous réserve)

### **Communication graphique**

Descriptif non disponible

### **Analyse des interactions**

Descriptif non disponible

### **Champs professionnels de la communication**

Descriptif non disponible

### **Introduction aux humanités numériques**

Descriptif non disponible

## Semestre 2

### Cours de l'UFR de Langues étrangères

#### **Le monde germanophone : sociétés, langue, culture 2**

Langue d'enseignement : Allemand/ français (si nécessaire)

Prérequis : A2

Approfondissement du cours du semestre 1 : approche plus historique, textes plus exigeants

#### **Entreprises et société allemande (histoire industrielle)**

Langue d'enseignement : Allemand/ français (si nécessaire)

Prérequis : A2

Découverte de l'histoire des entreprises et entrepreneurs allemands les plus connus, compréhension du rôle de ces entreprises dans la reconstruction de l'identité allemande après 1945, découverte de leur rôle actuel dans la société allemande (importance pour l'identité régionale, implication dans la vie publique, formes de représentations dans la société, contribution à l'image de l'Allemagne au niveau international etc.). Cet enseignement transversal propose une approche interdisciplinaire du fait économique.

Comprendre et analyser la place que les grandes entreprises occupent dans la société et au sein du patrimoine allemand ainsi que la reconversion culturelle des grands sites industriels du début du 20e siècle.

#### **Médias et représentations dans l'aire anglophone**

Langue d'enseignement : Anglais

Prérequis : test d'anglais nécessaire, niveau B1 requis (score égal ou supérieur à 25 au test de positionnement)

Analyse des représentations culturelles, politiques ou sociales d'un pays de langue anglaise véhiculées par ses médias.

#### **Espagnol de la coopération internationale**

Langue d'enseignement/prérequis : espagnol

Initiation à la langue de la coopération internationale. Le cours se focalisera sur l'acquisition des termes clés relatifs aux connaissances de base de ce domaine.

#### **Russe : langue de spécialité et traduction - 2**

Langue d'enseignement : français et russe

Prérequis : connaissance du russe de niveau équivalant à LV3 ou L1D minimum

Le cours se fonde sur des textes de nature générale permettant d'aborder des sujets d'actualité économique, politique et culturelle. Les exercices de lecture, d'analyse et de traduction des textes

reprennent les structures de la langue étudiées dans les enseignements fondamentaux, en les adaptant aux champs lexicaux de l'économie, de la politique, du tourisme et de la culture.

### **Projet Personnel et Professionnel**

Le monde professionnel est difficile à appréhender. L'objectif de ce cours est de permettre à l'étudiant de découvrir des métiers, identifier des savoirs et savoir-faire tout en donnant du sens à sa formation, à son rôle citoyen et en éveillant son esprit d'initiative. Ce cours est complété par de l'informatique.

### **Cours de l'UFR LLASIC (Sous réserve)**

#### **Champs professionnels de l'information**

Le cours aborde le développement des technologies d'information et de communication dans la société : émergence et constitution de réseaux d'information, présentation des organismes de diffusion de l'information documentaire et de l'information d'entreprise, introduction au secteur professionnel et aux métiers de l'information.

#### **Communication graphique pratique**

L'objectif de ce cours est de présenter l'ensemble des techniques visant à faire connaître (indexer) un site Internet sur les annuaires et les moteurs de recherche afin d'augmenter sa visibilité et d'accroître son trafic. Cours dispensé en salle informatique.

#### **Multi modalité des interactions sociales et professionnelles**

L'objectif du cours est de sensibiliser les étudiants à la multi modalité du langage et son importance dans les interactions, en s'appuyant sur des corpus d'interactions issus de contextes diversifiés (familiaux, scolaires, professionnels, culturels). Il s'agira de mettre en évidence les implications de la multi modalité dans ses multiples facettes... Le cours permettra de sensibiliser les étudiants à la multi modalité du langage et à ses implications. La démarche à laquelle vise à sensibiliser le cours pourra être réinvestie par l'ensemble des étudiants qui s'inscriront dans un projet professionnel lié aux métiers du langage et de la communication : orthophoniste, médiateur, enseignant, chercheurs en SDL, journaliste, chargé de communication

#### **Multimédia, son, image et vidéo**

Descriptif non disponible