

Public et conditions d'accès

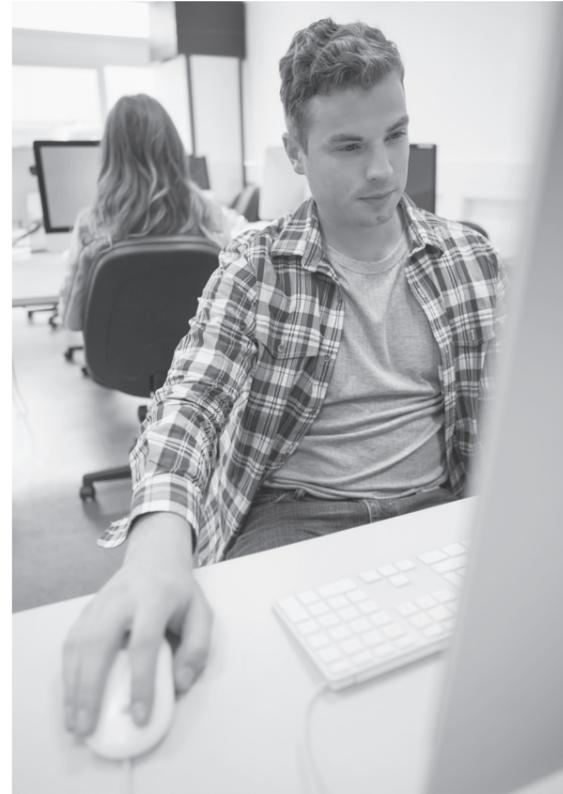
La formation s'adresse à un public issu :

- de la licence Langues étrangères appliquées (LEA)
- des BTS Assistant manager, Commerce international, Négociations relations clients
- des BTSA de l'agroalimentaire
- des DUT Techniques de commercialisation
- de certaines formations des CCI de niveau III à destination des adultes en reprise d'études

Elle s'adresse également aux publics de la formation continue (VAE, VAPP).

Les candidats doivent par ailleurs être :

- **éligibles au contrat d'apprentissage** : pour les jeunes âgés de moins de 26 ans
- **éligibles au contrat de professionnalisation** : pour les jeunes âgés de moins de 26 ans, les demandeurs d'emploi âgés de 26 ans et plus, les bénéficiaires du revenu de solidarité active (RSA), de l'allocation spécifique de solidarité (ASS), l'allocation adulte handicapé (AAH) ou d'un contrat unique d'insertion (CUI)
- **salarié(e)s, dans le cadre de la formation professionnelle** (période de professionnalisation, congé individuel de formation)



Domaines
Arts, lettres, langues
Droit, économie, gestion

CHIFFRES CLÉS

- Capacité d'accueil : 20 étudiants
- Taux de réussite : entre 90 et 93%
- Taux d'insertion : autour de 90%

CONTACTS

À l'université

- **Responsable pédagogique** :
Janice Argailot
janice.argailot@univ-grenoble-alpes.fr

• Secrétariat de la scolarité :

Véronique Fauriat
04 76 82 55 28
veronique.fauriat@univ-grenoble-alpes.fr

Université Grenoble Alpes
Pôle Latour-Maubourg
87, avenue de Romans
26000 Valence

Valence

Licence professionnelle Métiers du commerce international Assistant import-export

Assistant import-export trilingue

La licence professionnelle Métiers du commerce international est **une formation en alternance**, accessible en contrat d'apprentissage et en contrat de professionnalisation, rattachée à l'UFR de Langues étrangères

- ▶ **Assistant import-export trilingue** (Anglais/Espagnol ou Anglais/Allemand)

Partenariats

→ SUR LE PLAN DE LA FORMATION

La licence professionnelle Assistant import-export, en plus d'accueillir les étudiants universitaires des filières de langues et commerce, travaille en étroite collaboration avec les filières de BTS spécialisés dans le commerce international et l'agroalimentaire, grâce à son partenariat avec le Lycée Gabriel Faure de Tournon-sur-Rhône et le Lycée agricole Le Valentin à Bourg-lès-Valence.

Elle a noué un partenariat avec FORMASUP Isère-Drome-Ardèche, l'organisme chargé par la Région Auvergne-Rhône-Alpes de gérer les formations en apprentissage de l'enseignement supérieur.

→ SUR LE PLAN DES ENTREPRISES

La formation entretient des liens privilégiés avec tout un tissu d'entreprises situées le plus souvent en région Auvergne-Rhône-Alpes : Gerflor, Schneider electrics, Xerox, Markem-Imaje, Dupont, Emin-Leydier, Fresenius Kiabi, Biomet, Amplitude, Valrhona, Chapoutier, Charles et Alice, etc.



Objectifs de la formation

Former de futurs professionnels capables de :

- développer et entretenir un portefeuille de clients
- mener des opérations de prospection et de vente à l'étranger
- assurer le suivi administratif des opérations internationales (chaîne documentaire)
- gérer les relations commerciales en langues étrangères et participer aux négociations commerciales

Compétences visées

► Compétences linguistiques et commerciales

Communiquer et négocier les conditions de ventes en langue étrangère

Assurer la traduction et la médiation culturelle avec les clients et prospects étrangers en visite

Rédiger les documents commerciaux en langue étrangère

Animer un réseau commercial à l'étranger

► Compétences en marketing international

Réaliser une étude de marché internationale

Constituer un fichier clients et prospects

Évaluer une offre import /export

► Compétences en gestion commerciale et logistique internationale

Préparer une cotation en fonction des incoterms et présenter une offre commerciale

Organiser le transport international de marchandises

Gérer le supply chain (SCM)

Débouchés de la formation

- Assistant(e) ou responsable ventes export trilingue
- Assistant(e) ou responsable achats import
- Chargé(e) de clientèle à l'export
- Responsable négociation vente/achat
- Courtier

- Chargé(e) de l'administration des ventes (ADV)
- Chargé(e) de la supply chain (SCM)
- Assistant(e) marketing à l'international
- Chargé(e) des opérations douanières
- Exploitant export ou import chez un commissionnaire de transport
- Correspondant(e) client logistique back office

Organisation générale de la formation

Formation de 492heures

Les enseignements sont organisés en 2 semestres de 30 crédits chacun :

- 20 crédits pour le tronc commun
- 10 crédits pour l'option choisie.

Un encadrement pédagogique renforcé

- Un tuteur académique et un maître d'apprentissage pour chaque alternant.
- 8 heures de tutorat/suivi individualisé par apprenti (dans le cadre de l'apprentissage).
- 2 visites par an en entreprise pour tous.
- L'utilisation du livret électronique d'apprentissage pour le dialogue et le suivi université-entreprise.
- La duplication des cours sur une plateforme de partage de documents en ligne) pour travail de reprise à distance, compléments de cours, dépôt du travail, etc.
- 41 heures de travaux de groupe
- Un atelier de retour d'alternance (liens formation universitaire-entreprise, partage des expériences en entreprise, analyse de la pratique professionnelle, préparation à l'insertion professionnelle).

L'accent mis sur les langues étrangères

Les enseignements de langues étrangères représentent :

- 144 heures (72 heures par langue), soit 35% des enseignements,
- 16 crédits sur les 60 de la licence.

Pour chaque langue, la moitié des enseignements est consacrée à la communication professionnelle et l'autre moitié à la connaissance de la langue de spécialité (économie, commerce, environnement de l'entreprise, cultures dans les entreprises étrangères).

Certains intervenants professionnels donnent également une partie de leur enseignement en anglais.

CONSULTEZ les programmes détaillés par parcours sur le site formations.univ-grenoble-alpes.fr.

L'alternance, c'est l'opportunité de :

- développer rapidement des compétences grâce aux allers-retours entre la théorie et la pratique,
- préparer un diplôme,
- étudier tout en étant rémunéré,
- construire votre projet professionnel,
- acquérir une expérience professionnelle valorisable et valorisante.

