



# Organisation

L'enseignement a un double objectif : permettre aux étudiants de parfaitement maîtriser deux langues vivantes, et acquérir les compétences professionnelles nécessaires aux différentes missions liées au commerce international.

Une spécialisation progressive dans les matières d'application est mise en place pendant le déroulement de la formation.

## LANGUES

Six combinaisons linguistiques possibles : anglais + au choix : allemand, chinois, espagnol, italien, japonais ou russe

Les cours de langue en anglais et en LV2 concernent principalement les matières suivantes :

- Langue et culture de spécialité
- Communication professionnelle
- Enjeux du monde contemporain
- Études de cas

## MATIÈRES D'APPLICATION

- Stratégies d'internationalisation,
- Techniques de négociation et négociation spécialisée (achats, vente, contrats),
- Economie internationale et accords internationaux,
- Enjeux géopolitiques et environnementaux,
- Marketing international et responsable,
- Webmarketing,
- Logistique et techniques douanières,
- Comptabilité et contrôle de gestion,
- Financement des opérations internationales,
- Gestion de projet / gestion des équipes,
- Études interculturelles,
- Communication d'entreprise,
- Informatique (Tableur avancé)

Certaines matières d'application sont assurées en anglais.

# Professionalisation

## PROJET TUTORÉ

En 1<sup>re</sup> année, un projet tutoré multidisciplinaire et multilingue relie les enseignements en langues et en sciences sociales. Il comporte des études de marché et des analyses stratégiques de différents pays dans le cadre d'un projet d'internationalisation commerciale.

Les différentes tâches et les rendus finaux sont réalisés en français, en anglais et en LV2.

## STAGES

Les étudiants gagnent en expérience, mettent en application leur savoir-faire et affinent leur projet professionnel par le biais de stages en entreprise à la fin de chaque année, en France ou à l'étranger.

Les stages concernent prioritairement des missions liées à l'international : service export, achats, marketing, logistique, financement des opérations...

M1 : stage de 2 mois minimum (rapport + soutenance)

M2 : stage de 3 mois minimum (évaluation sur la base d'un mémoire et d'une soutenance trilingue)

## ALTERNANCE

En 2<sup>e</sup> année, la formation est également proposée en alternance, en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

Les alternants occupent un poste en entreprise et se rendent régulièrement sur le campus pour suivre des cours (1 semaine / 1 semaine).

Cette expérience professionnelle est associée à la rédaction d'un mémoire universitaire.

Une Junior entreprise entièrement gérée par les étudiants et fonctionnant sur le modèle d'un cabinet de conseil permet aux étudiants de M1 et M2 de travailler ensemble en mettant en application leur savoir-faire. Elle propose notamment un accompagnement pour le développement commercial en France ou à l'étranger.

# Compétences

- Communiquer en trois langues dans un milieu professionnel
- Maîtriser les techniques de négociation commerciale internationale, y compris en contexte pluriculturel
- Appliquer avec discernement les techniques de marketing international
- Utiliser les techniques d'achat/vente
- Sélectionner et analyser les informations essentielles pour la prise de décision stratégique
- Maîtriser les outils informatiques pertinents

## LABORATOIRES ASSOCIÉS

ILCEA4 : Institut des langues et cultures d'Europe, Amérique, Afrique, Asie et Australie

LUHCIE : Laboratoire universitaire histoire cultures Italie Europe



# Débouchés

Les diplômés sont des linguistes confirmés ayant des connaissances approfondies de toutes les fonctions professionnelles liées au commerce international, et pouvant intégrer des postes variés dans des entreprises en France et à l'étranger.

## MÉTIERS IDENTIFIÉS

- Acheteur à l'international
- Responsable logistique
- Assistant(e) marketing
- Assistant(e) export
- Analyste études de marché
- Assistant(e) trilingue
- Responsable webmarketing